

WASSER BERLIN INTERNATIONAL Media-Package

Mit dem Media-Package bietet die Messe Berlin GmbH ihren Ausstellern ein Paket ausgewählter Marketing-Tools zur Optimierung der Messebeteiligung und der Präsenz am Markt. Das Media-Package umfasst die Darstellung im **Print-Katalog** und im **Virtual Market Place®**, der offiziellen Online-Aussteller- und Produktsuche der WASSER BERLIN INTERNATIONAL.

Die Kosten für das Media-Package werden von Ausstellern und Mitausstellern in Form einer obligatorischen Beitragspauschale erhoben, die dem Standmieter in Rechnung gestellt wird. Wir bieten auch ausgewählte Leistungen als zusätzliche Upgrade-Packages an, die Sie separat erwerben können.

Hauptaussteller	Mitaussteller
<p>Print-Katalog</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Grundeintrag im alphabetischen Ausstellerverzeichnis (<i>Firmenname, Anschrift, Telefon- und Faxnummer, E-Mail- und Internetadresse, Hallen- und Standnummer</i>) ▪ Grundeintrag unter 1 Produktgruppe im Produktgruppen-Verzeichnis (<i>Firmenname, Halle- und Standnummer</i>) 	<p>Print-Katalog</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Grundeintrag im alphabetischen Ausstellerverzeichnis (<i>Firmenname, Anschrift, Telefon- und Faxnummer, E-Mail- und Internetadresse, Hallen- und Standnummer</i>)
<p>Virtual Market Place® (Online-Katalog)</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Grundeintrag (<i>Firmenname, Anschrift, Hallen- und Standnummer</i>) ▪ Telefon, Fax, E-Mail- und Internetadresse ▪ 3 Ansprechpartner mit Bild, Telefonnummer und E-Mail ▪ Firmenporträt (max. 4.000 Zeichen inkl. Leerzeichen) ▪ Firmenlogo ▪ Eintrag in die Produktgruppen des Warengruppenverzeichnisses ▪ Link auf Social Media-Profile (z. B. Facebook, Twitter) ▪ Präsentation von bis zu 10 Produkten in Text und Bild mit Link auf die angebotenen Produkte der eigenen Homepage (max. 4.000 Zeichen inkl. Leerzeichen pro Produkt) ▪ Verlinkung zu Videos 	<p>Virtual Market Place® (Online-Katalog)</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Grundeintrag (<i>Firmenname, Anschrift, Hallen- und Standnummer</i>) ▪ Telefon, Fax, E-Mail- und Internetadresse ▪ 1 Ansprechpartner mit Bild, Telefonnummer und E-Mail ▪ Firmenporträt (max. 4.000 Zeichen inkl. Leerzeichen) ▪ Firmenlogo ▪ Eintrag in die Produktgruppen des Warengruppenverzeichnisses ▪ Link auf Social Media-Profile (z. B. Facebook, Twitter)
<p>Sie können Ihre persönlichen Zugangsdaten bei der Online-Redaktion anfordern und selbständig Ihren Eintrag im WASSER BERLIN INTERNATIONAL Virtual Market Place vervollständigen. Für Fragen steht Ihnen die Online-Redaktion von Mo.-Fr., 9:00-18:00 MEZ, unter der T: +49 30 3038 2180 zur Verfügung oder schicken Sie eine E-Mail: editorial@virtualmarket.wasser-berlin.de</p>	
<p>Preis</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ 499,00 Euro zzgl. der gesetzlichen MwSt. 	<p>Preis</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ 90,00 Euro zzgl. der gesetzlichen MwSt.
<p>Individuelle Zusatzleistungen - Online-Katalog</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Bannerwerbung ▪ Präsentation von Jobangeboten ▪ Weitere Produkteinträge 	<p>Individuelle Zusatzleistungen - Online-Katalog</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Upgrade auf Leistungspaket des Hauptausstellers (<i>EUR 409,00 zzgl. der gesetzlichen MwSt.</i>) ▪ Bannerwerbung ▪ Präsentation von Jobangeboten ▪ Weitere Produkteinträge

Laufzeit des Media-Packages

Die Einträge der Aussteller 2017 sind vom **November 2016** bis zum **1. Februar 2019 online**. Innerhalb dieses Zeitraums können Sie Ihre Daten beliebig oft aktualisieren. Ihr Eintrag ist im Netz unter www.wasser-berlin.de/Ausstellersuche abrufbar.