

Statistiques (année de référence 2009)

Surface brute (m ²)	49 807
Surface nette (m ²)	20 503
Nombre total d'exposants	704
Exposants étrangers	171
Pays étrangers représentés	27
Visiteurs professionnels	34 583
Dont congressistes	6 967
Visiteurs exposition d'information	env. 10 000
Location du stand : hall/stand en ligne, 2011 (euros/m ²)	170,00
Périodicité	biennale
Prochaines éditions	du 2 au 5 mai 2011 du 15 au 18 avril 2013 du 20 au 23 avril 2015

Présentation sommaire

WASSER BERLIN INTERNATIONAL est un salon spécifique tourné vers l'international et spécialisé dans les thèmes de l'eau et de l'assainissement des eaux usées.

Salon de biens d'investissement, WASSER BERLIN INTERNATIONAL est une plateforme pour la présentation d'offres de produits et services complexes et une bourse de contacts pour la communication sectorielle. Par ailleurs, le salon attire l'attention du public extérieur sur les aspects économiques, écologiques et politiques de l'industrie de l'eau et s'impose comme le salon de référence en matière de construction des canalisations. Cet aspect est renforcé par la tenue du No Dig International lors de l'édition 2011 de WASSER BERLIN INTERNATIONAL.

Le tandem complémentaire formé par le salon professionnel et le congrès apporte une réponse appropriée à l'orientation thématique ambitieuse choisie pour l'exposition et à l'évolution du marché marquée par une forte dynamique. Les produits et services nécessitant des explications importantes auprès du consommateur sont proposés selon les modalités caractéristiques de la branche et intégrés dans l'environnement concurrentiel.

Plateforme de l'innovation, WASSER BERLIN INTERNATIONAL a également pour vocation d'être la vitrine du secteur de la gestion et du traitement de l'eau. Les visiteurs professionnels ont la possibilité de s'y informer de la compétitivité, du niveau et des perspectives offertes par les différents acteurs du secteur de l'eau. En règle générale, les quatre cinquièmes des exposants présentent sur leur stand des nouveautés ou des évolutions de produits existants.

Visiteurs professionnels

Décideurs communaux et industriels du secteur de l'eau, ingénieurs, professionnels du génie civil, de la construction de puits, de châteaux d'eau et d'autres secteurs, représentants d'organismes nationaux et internationaux, responsables des achats, représentants de fédérations et d'organismes professionnels, scientifiques et chercheurs.

Gamme de produits du salon professionnel

Le salon s'articule autour des thèmes suivants :

- Captage de l'eau
- Traitement de l'eau et des eaux usées
- Distribution de l'eau et évacuation des eaux usées
- Canalisations non enterrées
- Services, logistique de l'eau / « Multi-utilities »
- Appareils de mesure, de réglage et d'analyse

- Robinetteries, pompes, systèmes de levage, techniques de propulsion, compresseurs
- Dessalinisation de l'eau de mer
- Protection contre les inondations
- Géothermie
- Protection des eaux et de la nappe phréatique, protection des sols
- Équipements industriels
- Engins et matériel de BTP et de travaux publics
- Technique des piscines
- Sciences, recherche, transfert de technologie
- Systèmes d'information et de communication

Congrès professionnel WASSER BERLIN INTERNATIONAL

Organisé en parallèle, le forum WASSER BERLIN INTERNATIONAL constitue un forum d'échanges pour les professionnels du monde entier spécialisés dans les solutions touchant à la gestion et au traitement de l'eau.

Les manifestations inscrites au programme de 2011 sont :

wat (forum de discussion sur le thème de l'eau)

- Colloque du DVGW et du BDEW incluant un programme de conférences étoffé et de haut niveau

NO DIG

- 1^{re} manifestation en 1982
- Chaque année dans un autre pays/continent
- Salon international de référence dans le secteur (avec congrès)
- Catégorie de produits principale : constructions sans tranchée est soutenue par l'International Society for Trenchless Technology (ISTT)

WASSERLEBEN

L'exposition interactive « WASSERLEBEN » aura lieu parallèlement au congrès et au salon professionnel. Plusieurs écoles de Berlin et du Brandebourg montreront comment elles abordent le problème de l'eau avec leurs élèves. D'autre part, une vingtaine d'institutions, d'associations et d'organismes expliqueront le rôle essentiel de l'eau dans notre environnement et les moyens d'économiser ce qui est la composante numéro 1 de notre alimentation. L'exposition s'adresse aux élèves et aux professeurs, ainsi que, de manière générale, à tous ceux qui cherchent à avoir un aperçu général des problématiques liées à l'eau.

Salon patronné par

- DVGW - Deutsche Vereinigung des Gas- und Wasserfaches e.V. (Association allemande du gaz et de l'eau)
- FIGAWA - Bundesvereinigung der Firmen im Gas- und Wasserfach e.V. (Association allemande des entreprises du secteur de l'eau et du gaz)
- IWA International Water Association

Organisation

Messe Berlin GmbH, Messedamm 22, 14055 Berlin
 Responsable du projet : Cornelia Wolff von der Sahl
 Téléphone : 030/3038-2085, télécopie : 030/3038-2079
 E-mail : wasser@messe-berlin.de; www.wasser-berlin.de