

WASSER BERLIN INTERNATIONAL Werbebox

Mit der Werbebox bietet die Messe Berlin GmbH ihren Ausstellern ein Paket ausgewählter Marketing-Tools zur Optimierung der Messebeteiligung und der Präsenz am Markt. Die Werbebox umfasst die Darstellung im **Print- und Online-Katalog (=Virtual Market Place®)**.

Dem Internet als der Informations- und Kommunikationsplattform - rund um den Globus ♦ 365 Tage im Jahr ♦ 24 Stunden am Tag - kommt hierbei besondere Bedeutung zu. Mit dem **WASSER BERLIN INTERNATIONAL Virtual Market Place** möchten wir dieses Potenzial ausbauen und den Nutzen für unsere Aussteller optimieren.

Die Buchung einer Werbebox ist für alle **Haupt- und Mitaussteller** obligatorisch. Die Kosten für die Werbebox werden in Form einer Beitragspauschale erhoben, die dem Standmieter in Rechnung gestellt wird. Um auf ihre Bedürfnisse und individuelle Anforderungen optimal eingehen zu können, können ausgewählte Leistungen zusätzlich separat von Ihnen erworben werden.

Hauptaussteller	Mitaussteller
Print-Katalog <ul style="list-style-type: none"> ▪ Grundeintrag im alphabetischen Ausstellerverzeichnis (<i>Firmenname, Anschrift, Telefon- und Faxnummer, E-Mail und Internetadresse, Hallen- und Standnummer</i>) ▪ Grundeintrag im Produktgruppen-Verzeichnis (<i>Firmenname, Hallen- und Standnummer</i>) 	Print-Katalog <ul style="list-style-type: none"> ▪ Grundeintrag im alphabetischen Ausstellerverzeichnis (<i>Firmenname, Anschrift, Telefon- und Faxnummer, E-Mail und Internetadresse, Hallen- und Standnummer</i>)
Online-Katalog (=Virtual Market Place®) <ul style="list-style-type: none"> ▪ Grundeintrag (<i>Firmenname, Anschrift, Telefon- und Faxnummer, E-Mail und Internetadresse, Hallen- und Standnummer</i>) ▪ Firmenporträt (max. 4.000 Zeichen) ▪ Firmenlogo ▪ Eintrag in die Produktgruppen des Warengruppenverzeichnisses ▪ Terminplaner ▪ Präsentation von bis zu 10 Produkten in Text und Bild mit Link auf die angebotenen Produkte der eigenen Homepage (max. 4.000 Zeichen pro Produkt) ▪ Verlinkung zu Videos auf Ihrer Homepage ▪ Aufnahme von Produktneuheiten in den Newsletter „WASSER BERLIN INTERNATIONAL News and Products“ 	Online-Katalog (=Virtual Market Place®) <ul style="list-style-type: none"> ▪ Grundeintrag (<i>Firmenname, Anschrift, Telefon- und Faxnummer, E-Mail und Internetadresse, Hallen- und Standnummer</i>) ▪ Firmenporträt (max. 4.000 Zeichen) ▪ Firmenlogo ▪ Eintrag in die Produktgruppen des Warengruppenverzeichnisses ▪ Terminplaner
<p>Ihre Daten für den Virtual Market Place® können Sie selbst einpflegen und jederzeit aktualisieren oder aber direkt nach Standzulassung an die Online-Redaktion der Messe Berlin liefern. Mo.-Fr., MEZ 09:00- 18:00 Uhr, Tel.: +49 (0)30 3038 2180, E-Mail: editorial@virtualmarket.wasser-berlin.de. Im Netz sind ihre Daten abrufbar unter www.wasser-berlin.de.</p>	
Preis <ul style="list-style-type: none"> ▪ 499,00 Euro zzgl. der gesetzlichen MwSt. 	Preis <ul style="list-style-type: none"> ▪ 90,00 Euro zzgl. der gesetzlichen MwSt.
Option: Individuelle Zusatzleistungen – Online-Katalog* <ul style="list-style-type: none"> ▪ Bannerwerbung ▪ Präsentation von Jobangeboten ▪ Weitere Produkteinträge 	Option: Individuelle Zusatzleistungen – Online-Katalog* <ul style="list-style-type: none"> ▪ Upgrade auf Leistungen des Hauptausstellers (<i>EUR 409,00 zzgl. der gesetzlichen MwSt.</i>) ▪ Bannerwerbung ▪ Präsentation von Jobangeboten ▪ Weitere Produkteinträge

Laufzeit der Werbebox:

Alle Leistungen der Werbebox können von Ihnen ab Standzulassung bis zum **1. März 2013** in Anspruch genommen werden.

* Die Unterlagen für die Bestellung eines höherwertigen Leistungspaketes bzw. zusätzlicher Leistungen finden Sie auf www.wasser-berlin.de > **Aussteller-Service** > **Kommunikations-Services**.